

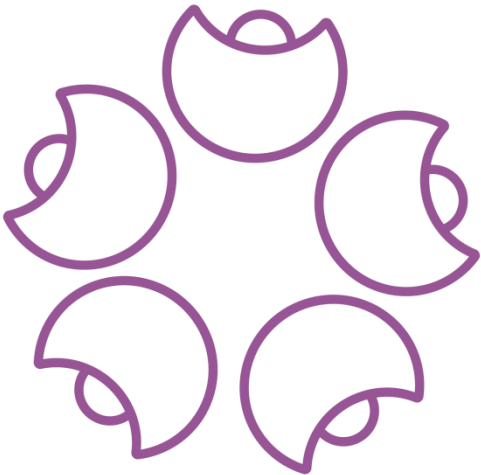


جمعية فتاة  
العشرين

فتاة  
20

الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

جمعية فتاة العشرين



## الفهرس

<b>2</b>	<b>الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية</b>
2	مقدمة
2	(1-1) الرؤية
2	(2-1) الرسالة
2	(3-1) القيم
2	(4-1) الغايات الاستراتيجية
3	(5-1) الأهداف الاستراتيجية
3	(6-1) الهيكل التنظيمي
<b>4</b>	<b>الفصل الثاني: معايير الأداء</b>
4	مقدمة
4	(1-2) معايير الأداء
5	(2-2) مؤشرات القياس
<b>12</b>	<b>الفصل الثالث: خطة المبادرات والمشاريع التنفيذية</b>
12	مقدمة
12	(1-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البنية المؤسسية
14	(2-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع
16	(3-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين فتاة العشرين وتعزيز قيمها واتجاهاتها الإيجابية
19	(4-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: صناعة بيئات إبداعية وبرامج قيمة مميزة
20	(5-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: صناعة بيئات إبداعية وبرامج قيمة مميزة

## الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية

### مقدمة

نستعرض في هذا الفصل الملامح الاستراتيجية للجمعية من رؤية ورسالة وقيم وغايات وأهداف استراتيجية وهيكل تنظيمي خاص بالجمعية.

### (1-1) الرؤية

"بيئة نموذجة لتمكين فتاة العشرين"

### (2-1) الرسالة

"جمعية متخصصة لتمكين فتاة العشرين وتطوير قدراتها وتنمية مهاراتها من خلال مبادرات وبرامج نوعية وبيئات إبداعية وبطرق مبتكرة وعمل مؤسسي متميز وشراكات فاعلة".

### (3-1) القيم

تمثل القيم الإطارَ القيمي المؤسسي الحاكم بوصفها الموجهات التي تسهم في تطبيق التوجهات الاستراتيجية بفاعلية وكفاءة، بحيث يجب ترسيخها في وعي قيادات الجمعية وممارسات الأفراد فيها وهي:

- **التمكين:** نعزّز بتمكين فتاة العشرين ونفخر به في جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ ثقافته في المبادرات والبرامج التي نُقدمها.
- **الحوكمة:** الالتزام بقواعد الحوكمة والأنظمة والقوانين ونؤمن إيماناً عملياً بثقافة الشفافية والمساءلة.
- **الالتقان:** لا نرتضي لأنفسنا مستوىً دون الإتقان، متحررين الجودة في جميع أعمالنا.
- **التشاركية:** التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات وتكامل الطاقات.
- **الثقة:** نعمل بجهد لخلق الثقة مع فتاة العشرين.

### (4-1) الغايات الاستراتيجية

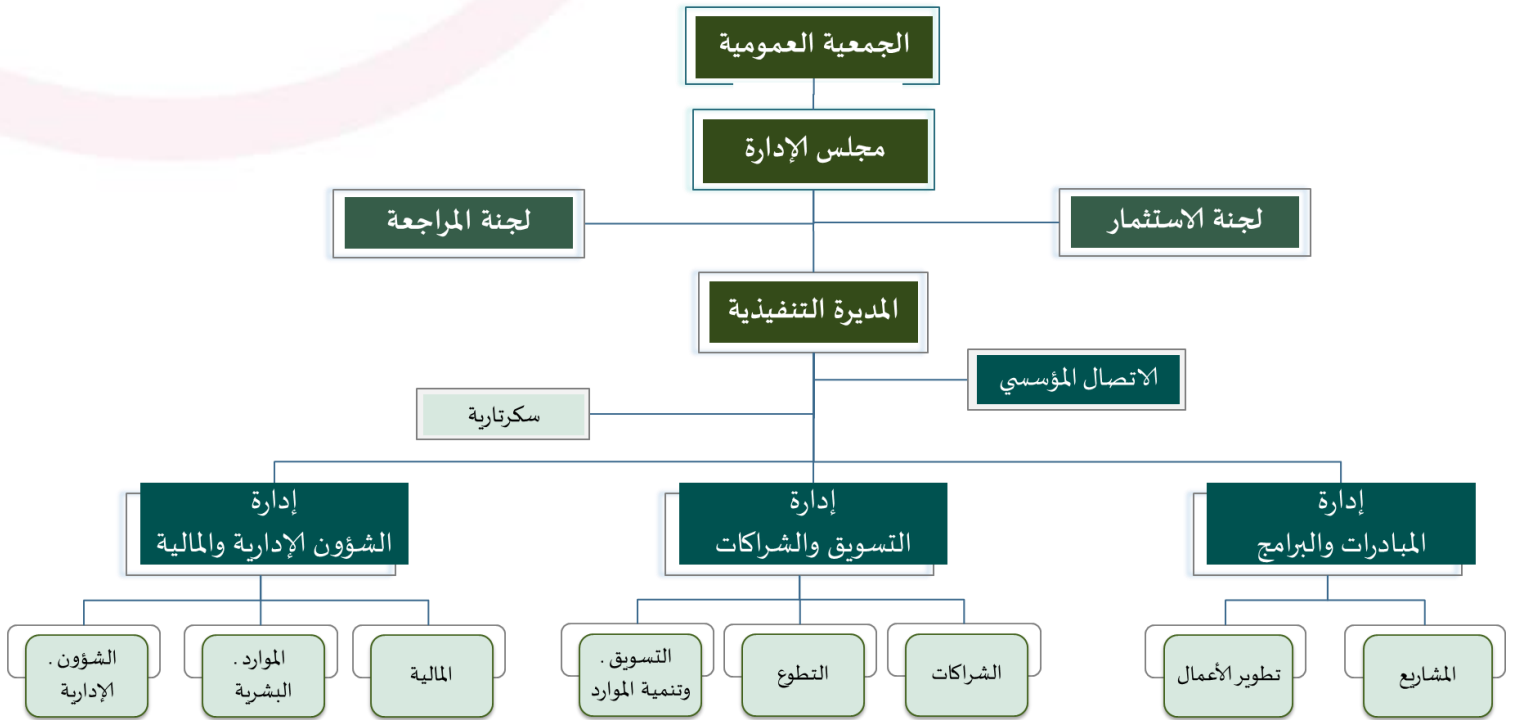
تم تطوير الغايات الاستراتيجية للجمعية بعد النظر في الرؤية والرسالة والتوجه الاستراتيجي وهي على النحو الآتي:

- التميز المؤسسي.
- تمكين فتاة العشرين.
- الكفاءة المالية.

### (5-1) الأهداف الاستراتيجية

- تم تطوير الأهداف الاستراتيجية للجمعية بعد النظر في الرؤية والرسالة والتوجه الاستراتيجي. وقد برزت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية نستعرضها فيما يلي:
- تطوير البنية المؤسسية.
  - بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع.
  - تمكين فتاة العشرين وتعزيز قيمها واتجاهاتها الإيجابية.
  - صناعة بيئات إبداعية وبرامج قيمة مميزة.
  - تعزيز الاستدامة المالية.

### (6-1) الهيكل التنظيمي



## الفصل الثاني: معايير الأداء

### مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجمعية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

### (1-2) معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

لكل هدف استراتيجي معيار أداء أو أكثر، وفيما يلي معايير الأداء التي تمت صياغتها مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية للجمعية:

معايير الأداء	الأهداف الاستراتيجية
هـ-1 م 1: البنية المؤسسية	هـ 1: تطوير البنية المؤسسية
هـ-1 م 2: كفاءة الموارد البشرية	
هـ-1 م 2: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	
هـ-2 م 1: فاعلية الشراكات	هـ 2: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع
هـ-2 م 2: فاعلية التطوع	
هـ-3 م 1: التوسع والانتشار	هـ 3: تمكين فتاة العشرين وتعزيز قيمها واتجاهاتها الإيجابية
هـ-3 م 2: جودة وتميز البرامج والمبادرات	
هـ-3 م 3: الاحتياجات القيمة	
هـ-3 م 4: الاتجاهات الإيجابية	
هـ-4 م 1: البيئات الإبداعية	هـ 4: صناعة بيئات إبداعية وبرامج قيمة مميزة
هـ-4 م 2: جودة وتميز البيئات الإبداعية	
هـ-5 م 1: تنمية الموارد المالية وتنوعها	هـ 5: تعزيز الاستدامة المالية

## (2-2) مؤشرات القياس

في هذا الجزء شرح واف عن كل معيار من معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على رقيتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
- لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).

وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها:

### الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البنية المؤسسية

1هـ/ تطوير البنية المؤسسية							
المعيار			1م-1: البنية المؤسسية		الجهة المسؤولة	البرامج والمبادرات	
مؤشر القياس		المستهدفات			السنوات		
		القراءة الحالية	العام الأول	العام الثاني	العام الثالث		
عدد اللوائح المطورة							
نسبة تطبيق اللوائح والأدلة							
نسبة توثيق إجراءات الأعمال							
عدد الأوصاف الوظيفية الموثقة							
المعيار		1م-2: كفاءة الموارد البشرية		الجهة المسؤولة	البرامج والمبادرات		
مؤشر القياس		المستهدفات			السنوات		
		القراءة الحالية	العام الأول	العام الثاني	العام الثالث		
نسبة كفاءة الموظفين							
معدل الدوران الوظيفي							
عدد الدورات التدريبية للموظفات (لكل موظفة)							

نسبة الموظفين اللواتي يتم قياس أدائهن				
البرامج والمبادرات			الجهة المسؤولة	المعيار
السنوات			القراءة الحالية	مؤشر القياس
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول		
				عدد الحملات الإعلامية المنفذة
				عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل
				عدد المشاركات في المنتديات والفعاليات والمؤتمرات والندوات

الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

هـ2/ بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع					
البرامج والمبادرات			الجهة المسؤولة	هـ 2-م 1: فاعلية الشراكات	المعيار
السنوات			القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول			
				عدد الشراكات الموقعة	
				عدد تنوع الشراكات	
				نسبة الشراكات الفاعلة	
				عدد البرامج والمبادرات التي يتم تنفيذها من خلال الشراكات	
				معدل الاعتماد على الشراكات في تنفيذ الأعمال	
البرامج والمبادرات			الجهة المسؤولة	هـ 2-م 2: فاعلية التطوع	المعيار
السنوات			القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول			
				عدد البرامج التوعوية لتحفيز التطوع	
				عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً	
				نسبة التنوع في تخصصات وأعمال المتطوعين	
				عدد البرامج والمبادرات التي يتم تنفيذها من خلال متطوعين	
				معدل الاعتماد على المتطوعين في تنفيذ الأعمال	



الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين فتاة العشرين وتعزيز قيمها واتجاهاتها الإيجابية

هـ3/ تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها				
المعيار			هـ 3-م 1: التوسع والانتشار	
الشؤون الإدارية والمالية			الجهة المسؤولة	
السنوات			المستهدفات	
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	القراءة الحالية	مؤشر القياس
				عدد الحالات المستفيدة من برامج ومبادرات الجمعية
				عدد البرامج والمبادرات المنفذة
				عدد الأفكار والمبادرات النوعية التي تم تطويرها سنوياً
المعيار				
المعيار			هـ 3-م 2: جودة وتميز البرامج والمبادرات	
الشؤون الإدارية والمالية			الجهة المسؤولة	
السنوات			المستهدفات	
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	القراءة الحالية	مؤشر القياس
				نسبة التعثر في تنفيذ البرامج والمبادرات
				نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ البرامج والمبادرات
				معدل تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات
المعيار				
المعيار			هـ 3-م 3: الاحتياجات القيمة	
الشؤون الإدارية والمالية			الجهة المسؤولة	
السنوات			المستهدفات	
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	القراءة الحالية	مؤشر القياس
				عدد المبادرات التي تلي الاحتياجات القيمة
				عدد الدراسات المعنية بمعرفة الاحتياجات القيمة
المعيار				
المعيار			هـ 3-م 4 اتجاهات الإيجابية	
الشؤون الإدارية والمالية			الجهة المسؤولة	
السنوات			المستهدفات	
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	القراءة الحالية	مؤشر القياس

العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	القراءة الجالية	
				عدد المبادرات التي تلي الاتجاهات الإيجابية
				عدد الدراسات المعنية بمعرفة الاتجاهات الإيجابية

الهدف الاستراتيجي الرابع: صناعة بيئات إبداعية وبرامج قيمة مميزة

هـ/4 بناء الشراكات الاستراتيجية واستثمارها وتشجيع التطوع

التسويق والشراكات				الجهة المسؤولة	هـ م-1: البيئات الإبداعية	المعيار
السنوات				القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
					عدد الأفكار والمبادرات التي تم تطويرها سنوياً	
					عدد البيئات الإبداعية التي تأسست سنوياً	
التسويق والشراكات				الجهة المسؤولة	هـ م-2: جودة وتميز البيئات الإبداعية	المعيار
السنوات				القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
					عدد المنتسبات للبيئات الإبداعية	
					قياس رضا المستفيدات	

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز الاستدامة المالية

5هـ/ تعزيز الاستدامة المالية					
الشؤون الإدارية والمالية			الجهة المسؤولة	5هـ-م 1: تنمية الموارد المالية وتنوعها	المعيار
السنوات				المستهدفات	مؤشر القياس
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	القراءة الحالية		
				قيمة الأوقاف التي تمتلكها الجمعية	
				حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية	
				عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين	
				تنوع مصادر الإيرادات	

## الفصل الثالث: خطة المبادرات والمشاريع التنفيذية

### مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملته من البرامج والمبادرات التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه البرامج والمبادرات على سنوات الخطة. وكما هو موضح على النحو الآتي:

### (1-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البنية المؤسسية

السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
			ضمن التكاليف الثابتة	مجلس الإدارة بالتعاون مع المدير التنفيذي	إعداد آلية لتفعيل مجلس الإدارة وإعطاء دور فاعل لكل عضو في المجلس	آلية تفعيل مجلس الإدارة
			28.000 ريال	المدير التنفيذي بالتعاون مع المستشار الخارجي	إعداد لوائح وأدلة العمل وتطويرها وتفعيل العمل بها بعد ذلك	إعداد وتطوير لوائح تنظيم العمل
			ضمن التكاليف الثابتة	مجلس الإدارة بالتعاون مع المدير التنفيذي	العمل على تشكيل اللجان وتوصيف طبيعة عملها	تشكيل لجنة الاستثمار ولجنة المراجعة
			10.000 ريال	الموارد البشرية	إعداد خطة لتدريب الموظفين	خطة التدريب
			500.000 ريال	الموارد البشرية	العمل على توظيف الكفاءات واستكمال الوظائف المحتاج لها الجمعية	توظيف الكفاءات
			ضمن التكاليف الثابتة	الموارد البشرية	إعداد آلية لتقييم الموظف ومتابعة أدائه	إدارة الأداء الوظيفي
			ضمن التكاليف الثابتة	المدير التنفيذي بالتعاون مع المستشار الخارجي	إعداد وصف وظيفي واضح وموثق لجميع الوظائف الواردة في الهيكل التنظيمي	التوصيف الوظيفي

السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
			ضمن التكاليف الثابتة	الموارد البشرية	إعداد نظام للحوافز والمكافآت لتعزيز ارتباط الموظف بالجمعية	نظام الحوافز والمكافآت
			20.000 ريال	الاتصال المؤسسي	إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية وتوجهاتها الاستراتيجية الجديدة وإبراز إنجازاتها تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات الإعلامية
			5.000 ريال	الاتصال المؤسسي	إعداد فلم تعريفى عن الجمعية يوضح طبيعة عملها وفقاً لتوجهاتها الاستراتيجية وأهمية الدور الذي تقوم به مع استعراض أبرز مبادراتها وبرامجها والأثر المتحقق منها	الفيلم التعريفى

(2-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
			5.000 ريال	التسويق والشراكات	عقد الشراكات مع الجهات الحكومية للتعاون في تنفيذ مبادرات وبرامج الجمعية	الشراكات الحكومية
			5.000 ريال	التسويق والشراكات	عقد الشراكات مع الجهات المهنية المتخصصة في عمل معين للتعاون في تنفيذ مبادرات وبرامج الجمعية	الشراكات المهنية
			5.000 ريال	التسويق والشراكات بالتعاون مع الاتصال المؤسسي	عقد الشراكات مع الجهات الإعلامية (الصحف والمجلات والقنوات الفضائية وشركات الدعاية والإعلان وبعض المشاهير في وسائل التواصل الاجتماعي) لبناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية وبث الرسائل الإعلامية وإيصالها للمستفيدات بيسر وسهولة	الشراكات الإعلامية
			5.000 ريال	التسويق والشراكات	عقد شراكات تمويلية مع المؤسسات المانحة ورجال الأعمال والشركات الخاصة والبنوك للاستفادة من مسؤوليتهم المجتمعية في تمويل الجمعية وأوقافها أو رعاية مبادراتها وبرامجها	الشراكات التمويلية
			5.000 ريال	التسويق والشراكات	إعداد لائحة أو معايير للشراكات بحيث تحدد الشروط والمواصفات اللازم تحققها في الشراكة مع الجمعية لمنع الاجتهادات الشخصية والعمل على تفعيلها	معايير الشراكات
			5.000 ريال	التسويق والشراكات	إعداد آلية لقياس أثر الشراكات الاستراتيجية التي تعقدتها الجمعية ومدى تحقيق الشراكة للنتائج المرجوة منها	قياس أثر الشراكات



السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
			ضمن مشروع التطوير الحالي	التسويق والشراكات	إعداد لائحة للتطوع لتوضيح حقوق المتطوعين وواجباتهم وآلية التعامل معهم	لائحة التطوع
			20.000 ريال	التسويق والشراكات	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين	جائزة التطوع
			ضمن التكاليف الثابتة	التسويق والشراكات	البحث عن المتطوعين واستكشافهم، وذلك باستخدام مختلف الطرق والوسائل الممكنة	استكشاف المتطوعين
			20.000 ريال	التسويق والشراكات	إطلاق مجموعة من البرامج التدريبية لتطوير قدرات المتطوعين وتمكينهم	التدريب التطوعي
			20.000 ريال	التسويق والشراكات	إطلاق حملة لتوعية فتاة العشرين بالتطوع وأهمية والأثر المتحقق منه	الحملات التوعوية التطوعية



(3-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين فتاة العشرين وتعزيز قيمها واتجاهاتها

الإيجابية

السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
				المبادرات والبرامج	مجموعة من البرامج الصحية وبرامج التغذية والتربية لتقدم النصائح والتوجيهات للأم ابتداءً من الحمل مروراً بالولادة والرضاع وحضانة الطفل الرضيع وتربيته في مرحلة الطفولة المبكرة	أم عشرينية
				المبادرات والبرامج	خيمة رمضان ذات برامج اجتماعية كالأفطار الجماعي وبرامج جلسات حوارة وحلقات تثقيفية	خيمة العشرين
				المبادرات والبرامج	ديوانية دورية يقدم من خلالها عدد من البرامج المنعنية بتمكين وتأهيل فتاة العشرين	ديوانية فتاة العشرين
			5.000 ريال	المبادرات والبرامج	سفيرة في كل حي تُعنى بالتواصل مع المجتمع داخل حيا للتعريف بالجمعية وبرامجها ومشاريعها	سفيرة فتاة العشرين
				المبادرات والبرامج	20 برنامج تدريبي قصير (برامج اليوم الواحد) تنفذ على 20 يوم وتتنوع حسب احتياجات فتاة العشرين	الدورات التدريبية التخصصية (20 * 20)
			ضمن التكاليف الثابتة	المبادرات والبرامج	تقديم الاستشارات التي تخص فتاة العشرين عبر الشراكة مع مراكز استشارية متخصصة	الاستشارات العشرينية

السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
			15.000 ريال	المبادرات والبرامج	مقاطع توعوية يتم نشرها على منصات التواصل	المقاطع المرئية
			15.000 ريال	المبادرات والبرامج	إعداد وتطوير الموقع الإلكتروني وصفحات التواصل الخاصة بالجمعية والعمل على تفعيلها	الموقع الإلكتروني وصفحات التواصل
			20.000 ريال	المبادرات والبرامج	إقامة المؤتمرات والملتقيات والندوات العامة لفتاة العشرين لتثقيفها وتوعيتها	المؤتمرات والملتقيات والندوات
			20.000 ريال	المبادرات والبرامج	إقامة المعارض والفعاليات الإعلامية المعنية بالتعريف بمبادرات وبرامج الجمعية والتواصل الدائم مع فتاة العشرين	المعارض والفعاليات الإعلامية
			15.000 ريال	المبادرات والبرامج	برنامج تفاعلي متخصص في بناء عملية تواصل مميزة بين فتيات العشرين بطرق احترافية وذلك لتعزيز القيم في حياتهن اليومية	جسور القيم
			5.000 ريال	المبادرات والبرامج	مسابقة اختيار سفيرة الإيجابية من فتيات العشرين يحدد لها معايير محددة ويتم اختيارها على هذا الأساس (صاحبة فكرة إيجابية)	سفيرة الإيجابية
			20.000 ريال	المبادرات والبرامج	إعداد دراسات متخصصة لمعرفة الاحتياج الحقيقي لفتاة العشرين من مبادرات	الدراسات النوعية

السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
					وبرامج الجمعية للعمل على تليبيتها	
			5.000 ريال	المبادرات والبرامج	إعداد فلم تعريفى عن الجمعية يوضح طبيعة عملها وفقاً لتوجهاتها الاستراتيجية وأهمية الدور الذي تقوم به مع استعراض أبرز مبادراتها وبرامجها والأثر المتحقق منها	الفيلم التعريفى
			5.000 ريال	المبادرات والبرامج	إطلاق حملة لتعزيز الإيجابية عند فتاة العشرين والأثر المتحقق منه	الحملات التوعوية
			15.000 ريال	المبادرات والبرامج	مقاطع توعوية معنية بتعزيز القيم والاتجاهات الإيجابية يتم نشرها على منصات التواصل	المقاطع المرئية

(4-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: صناعة بيئات إبداعية وبرامج قيمة مميزة

السنوات			التكلفة التقديرية/العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
				المبادرات والبرامج	مهارات تنظيم وإدارة المنزل والميزانية الأسرية والطبي والمهارات اليدوية (زراعة/ ديكور)	بيوت العشرينيات
				المبادرات والبرامج	برنامج صيفي متنوع الأنشطة وفق احتياجات فتاة العشرين (أنشطة ترويحية/ برامج تدريبية/ فعاليات اجتماعية)	نادي العشرين الصيفي
			15.000 ريال	المبادرات والبرامج	إطلاق حملة لتعزيز القيم عند فتاة العشرين والأثر المتحقق منه	الحملات التوعوية
			15.000 ريال	المبادرات والبرامج	مجموعة من البرامج المعنية بتعزيز القيم عند فتاة العشرين	البرامج القيمية
			50.000 ريال	المبادرات والبرامج	معمل متخصص وبيئة حاضنة لتمكين فتاة العشرين من بناء أفكارها وتطوير قدراتها	معمل الابتكار

(5-3) برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: صناعة بيئات إبداعية وبرامج قيمة مميزة

السنوات			التكلفة التقديرية/ العام الأول	الجهة المسؤولة	وصف البرنامج/ المبادرة	البرامج والمبادرات التنفيذية
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول				
			60.000 ريال	مجلس الإدارة بالتعاون مع لجنة الاستثمار والمديرة التنفيذية والتسويق والشراكات	إعداد دراسة تأسيس وقف خاص بالجمعية كمقر ويستفاد منه كاستثمار يسهم في تعزيز موارد الجمعية المالية	وقف (مقر واستثمار)
			30.000 ريال	مجلس الإدارة بالتعاون مع لجنة الاستثمار والمديرة التنفيذية والتسويق والشراكات	إعداد دراسة للدخول في مشاريع استثمارية قائمة بنسب معينة أو تطوير مشاريع استثمارية جديدة تدر دخلًا للجمعية	مشاريع استثمارية
			ضمن التكاليف الثابتة	التسويق والشراكات	القيام بتسويق مبالغ معينة تستقطع من المانحين (جهات/ أفراد) بشكل دوري	استقطاعات مستدامة
			ضمن التكاليف الثابتة	التسويق والشراكات	رعاية تكاليف تنفيذ مبادرات وبرامج الجمعية من المانحين (جهات/ أفراد)، وذلك بتسويقها عليهم	رعاية البرامج والمبادرات
			20.000 ريال	التسويق والشراكات	إطلاق حملات تسويقية لدعم مبادرات وبرامج الجمعية	الحملات التسويقية

انتهى ....